

auf einen blick

Die SCH Partnerakademie ist ein Service von Schachermayer: Für starke PartnerInnen, für gemeinsamen Erfolg. Die SCH Partnerakademie ist ein Lehrgang mit betriebswirtschaftlichen, rechtlichen und persönlichkeitsbildenden Schwerpunkten.

Aufbau:

Die Partnerakademie ist in Modulen aufgebaut. Diese acht Module dauern zwischen ein und drei Tagen, pro Tag acht Stunden. Zusätzlich finden Praxisgespräche mit unterschiedlicher Dauer statt.

Teilnehmer:

JungunternehmerInnen und UnternehmensnachfolgerInnen (auch als „Nicht-SCH-Kunde“) aus dem metall-, glas-, holzverarbeitenden Gewerbe im Alter von 25 bis 35 Jahre, Betriebsumsatz TEUR 500 bis EUR 5 Mio. (Richtwerte).

Zeitplan:

März 2010 bis Oktober 2010; Es findet jeweils ein Modul pro Monat statt. Ausnahme: Juli: 2 Module, August: Kein Modul. Die Module finden meist an einem Freitag und Samstag statt. Die genauen Daten entnehmen Sie bitte der Website der Partnerakademie.

Kosten:

€ 3.490,- (exkl. MWSt.) pro TeilnehmerIn inklusive Kursunterlagen, Übernachtungen und Verpflegung. **Die Partnerakademie ist ein offiziell zertifiziertes Ausbildungsprogramm und damit förderungswürdig nach verschiedenen Bildungskonten!** Gerne geben wir Auskunft!

Ort:

Die Akademie findet im Großraum Linz in verschiedenen ****Sterne Seminarhotels statt. Die genauen Daten entnehmen Sie bitte der Website der Partnerakademie.

Fragen?

Gerne beantworten wir Ihre Fragen persönlich:

Dr. Felix Dibelka: office@dibelkaundpartner.com / 0664 453 6543

Mag. Stephanie Kneifel, SCH: stephanie.kneifel@schachermayer.at

Die SCH Partnerakademie wird von der Schachermayer Personalabteilung gemeinsam mit Dibelka & Partner organisiert.

Auf der Website www.schachermayer.at/partnerakademie, bei Ihrem Außendienstmitarbeiter oder direkt bei der Organisation.

Bei Anmeldung bezahlen Sie bitte den Teilnahmebetrag auf folgendes Konto:

Institut: Allg. Sparkasse Linz, Kto.-Nummer: 0000110792, BLZ: 20320

IBAN: AT74 2032 0000 0011 0792, BIC: ASPKAT2L

Kto.-Inhaber: Schachermayer Großhandelsgesellschaft m. b. H.

Ein Rücktritt von der Teilnahme ist bis 31.01.2010 möglich. Danach entstehen bis zum 28.02.2010 Stornokosten in der Höhe von 50% des Kursbetrags.

Nach dem 28.02.2010 betragen die Stornokosten die Höhe des Kursbetrages.

Bitte beachten Sie:

Die Teilnahme an der Schachermayer Partnerakademie ist nur dann gegeben, wenn mindestens 75% der Module besucht worden sind.

Die Schachermayer-Partnerakademie 2010 ist eine innovative Lösung, wie sie bei Schachermayer seit mehr als 170 Jahren Mittel zum Erfolg sind.



Eine Initiative von



für Partner

Alle Informationen unter
www.schachermayer.at/partnerakademie

acht module für ihren erfolg

2010

erfolgsfaktor wissen

so eilen sie der zeit voraus

Sie stellen den Anspruch, zu den Besten zu gehören. Schachermayer unterstützt Sie auf Ihrem Weg.

Die SCH-Partnerakademie ist eine Ausbildung für UnternehmensnachfolgerInnen und JungunternehmerInnen des metall-, glas- und holzverarbeitenden Gewerbes.

Ihre Vorteile: Nachhaltig.

- 1. Wissen:** Stärken Ihres betriebswirtschaftlichen Know-Hows
- 2. Persönlichkeit:** Grenzen setzen, Führungskompetenz steigern
- 3. Networking:** Erfahrungsaustausch mit Ihrer Peer Group

Die Ausbildungsziele: Ganzheitlich.

Fachliche Kompetenz, persönliche Kompetenz und Führungskompetenz:

Diese drei Themenbereiche deckt das Akademieprogramm ab. Nachhaltiges Methodenwissen wird ergänzt um praktische Inputs von Insidern der holzmetall- und glasverarbeitenden Industrie. Dieses Ausbildungsprogramm ist für junge GeschäftsführerInnen und JungunternehmerInnen gemacht und stellt eine sehr gute Basis für die Praxis dar. Die Partnerakademie selbst ist in Modulen aufgebaut die um Praxisvorträge und ergänzt werden.

Die Partnerakademie hat zum Ziel den TeilnehmerInnen die ersten Jahre der Geschäftsführung zu erleichtern und nachhaltig Wissen zu vermitteln.

unsere zielgruppe

Die TeilnehmerInnen: Die Besten der holz-, metall- und glasverarbeitenden Industrie.

Die Partnerakademie richtet sich an JungunternehmerInnen und UnternehmensnachfolgerInnen von Gewerbebetrieben in der Umsatzklasse TEUR 500 bis EUR 5 Mio.

Die Partnerakademie spricht UnternehmerInnen im Alter von 25 bis 35 an, die langfristiges Wissen kurzfristigen Lösungen vorziehen: Lernbereit, wissbegierig und offen für neue Ideen. Die Teilnahme ist auf 20 Personen pro Lehrgang beschränkt.

Die Evaluierung: Wertvoll.

Die SCH Partnerakademie ist eine Dienstleistung. Die Teilnahme an den Modulen ist verpflichtend, damit geben Sie das Wertvollste: Ihre Zeit. Prüfungen finden nicht statt, denn Sie sind freiwillig dabei. Die Vortragenden evaluieren jedoch Ihre Mitarbeit.

Die Vortragenden: Profis.

Die SCH Partnerakademie hat Vortragende ausgewählt, die die Praxis kennen und die Theorie vermitteln können. Weil theoretische Grundlagen die Basis für eine nachhaltig erfolgreiche Umsetzung in die Praxis sind. Die Vortragenden werden Ihnen nicht Ihren Job erklären. Sie liefern theoretisches Wissen, Praxisbeispiele, geben Empfehlungen ab und gehen auf Ihre persönliche Situation ein.

überblick akademieprogramm

Die Inhalte: Know-how für Ihr KMU

Willkommensabend

Modul 1: Selbstmanagement, 2 Tage

Modul 2: Personalführung, 2 Tage

Modul 3: Recht, 2 Tage

Modul 4: Strategie, 2 Tage

Modul 5: Marketing, 2 Tage

Modul 6: Unternehmenssimulation, 3 Tage

Modul 7: Kommunikation, 2 Tage

Modul 8: Controlling, 2 Tage

Abschiedsveranstaltung und Auszeichnung

Praxisgespräche:

Zusätzlich zu den Modulen laden wir ExpertInnen aus verschiedenen Bereichen ein, aus Ihrer Praxis zu berichten. Diese Gesprächsrunden finden in einem informellen Rahmen im Anschluss an die Module statt.

Die genauen Daten, die genauen Inhalte sowie alles über die Vortragenden finden Sie auf der Website der Partnerakademie: www.schachermayer.at/partnerakademie.

stimmen erfolgreicher absolventen/innen:

„Viel unternehmerischer Hintergrund.“

„Vortragender ist wirklich auf jede Frage eingegangen; hohe fachliche Kompetenz, locker und verständlich.“

„Neben Begriffserklärungen zum besseren Verständnis gibt es zahlreiche Tools und Methoden, die man in der Praxis anwenden kann.“

„Die SCH-Partnerakademie werde ich jedenfalls weiterempfehlen.“

3 FÜHRUNG	PRAXIS-GESPRÄCHE	FÜHRUNG Personalentwicklung und Management	FÜHRUNG Strategie und Kooperationen		
2 FACHLICHE KOMPETENZ	PRAXIS-GESPRÄCHE	RECHT Recht im prod. Gewerbe	BETRIEBS-WIRTSCHAFT Marketing	BETRIEBS-WIRTSCHAFT Controlling	BETRIEBS-WIRTSCHAFT Unternehmenssimulation
1 PERSÖNLICHE KOMPETENZ		SOFT SKILLS Selbstmanagement	SOFT SKILLS Verkaufen, Verhandeln, Kommunizieren		